

兰州市商业学校

物流服务与管理专业人才培养方案 (中职)

学校名称：	兰州市商业学校
学校主管部门：	兰州市教育局
专业名称：	物流服务与管理
专业代码：	121900
修业年限：	三年

兰州市商业学校物流服务与管理专业（中职）

人才培养方案

（2020年5月修订）

一、专业名称(专业代码)

物流服务与管理（121900）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、基本学制

三年

四、培养目标

本专业主要培养面向物流企业和企业物流部门，适应我国物流行业岗位发展需要，具有健康的身心，基本的科学文化素养、继续学习能力和创新精神，良好的职业道德、扎实的物流服务与管理专业知识，能熟练进行货物入库、在库、出库、退货处理和配送等作业，能够熟练应用仓储与配送相关设备和信息系统；应能熟练完成运输业务受理、费用核算、单证填制、取货集货、车辆配载、装车发运、在途跟踪等作业，能够熟练应用运输相关设备和信息系统；能熟练完成快件揽收、分拣、封发、转运、投送、信息录入、查询、市场开发、疑难快件处理等作业，熟练应用快递相关设备和信息系统。有强烈的安全生产与环保意识，较强的就业能力和一定的创业能力的服务于物流一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	专业方向	对应职业（岗位）	职业资格证书举例
1	仓储与配送方向	保管员、商品储运员、商品养护员、配送员、理货员、物流中心单证员、客户服务员等	物流管理职业技能等级（初级）
2	运输业务方向	调度员、配载员、配送员、跟单员、客服专员等	
3	快递业务方向	收派员、快件处理员、客服员、业务员等	

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的品德修养，健康的身体和心理素质，爱国守法，忠于职守；
2. 具有正确的择业观念和良好的职业道德，敬业爱岗、吃苦耐劳、诚实守信；
3. 具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力；
4. 具有一定的竞争意识，良好的团队合作精神，较强的沟通能力和人际关系协调能力；
5. 具备继续学习、自我提高及终身学习的能力；
6. 具有安全作业观念、环保节约意识及创新精神；
7. 具有严格按照物流操作规程工作的意识和良好的专业行为规范。

（二）专业知识

1. 熟悉物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识；
2. 能列举常见的物流类型，描述物流的基本功能、行业现状及物流业态，知晓物流企业的典型职能部门和岗位要求；
3. 能够利用基本的成本核算知识，计算仓储、运输、配送、货代、快递等物流服务费用，核算物流服务成本；

4. 能够运用物流营销的基本方法，进行简单的市场调查和物流产品的市场开发，具有较强商务沟通的能力；
5. 能够按照物流业务流程，进行相关业务的具体操作；
6. 能够运用专业知识进行货品验收、养护，辨识货品标识；
7. 具有较强的客户服务意识，能对各类客户的投诉与异议进行处理，具有协调客户关系的能力；
8. 会操作物流管理软件，能熟练进行物流信息的处理；
9. 能使用常见物流设备，会进行简单维护及保养；
10. 能熟练操作计算机，会应用各种办公设备及常用的办公软件。

（三）专业技能

1. 了解现代物流中心的区域设置及功能；
2. 熟练掌握仓储货品进、出、存相关作业的流程，能完成仓储货品的进、出、存作业；
3. 能根据配送作业计划，完成分拣、配载、送货作业；
4. 会辨识不同包装材料，能根据货品要求进行简单的货品包装和流通加工作业；
5. 能正确辨识存储、装卸搬运等仓储设备，会合理选择与使用常见仓储设备，懂得设备保养常识；
6. 会使用常见的物流信息设备及信息系统，能根据物流信息填写和打印相关物流单据；
7. 遵守仓库及作业安全的管理规定，能正确应用各种作业设备及常见消防设施设备。
8. 能识记物流运输枢纽和综合运输网布局，形成一定的物流空间意识；
9. 能合理选择货物运输线路与方式，提出运费报价，熟练核算相关运输费用；
10. 能正确识读、熟练填制各种运输单证；
11. 能根据作业单进行现场货物装卸搬运；
12. 熟悉货车类型，能根据货运调度计划进行车辆调度；
13. 能根据场站布局、货物性质、车型装载量进行货物配载；
14. 能够完成运输业务咨询、货物查询、客户意见处理、货损理赔等客服工作。
15. 熟悉国内外快递行业发展现状，能识别不同类型快递企业；
16. 熟悉快递相关的法律法规、快件安全知识，快递行业服务标准；

17. 能描述快递业务的基本流程；
18. 能向目标客户进行快递业务推介；
19. 具备货品知识和货币鉴别方面的能力，能熟练完成快递货物度量、计价、包装、填制快递单证等快件收取和派送作业；
20. 具备快件收取和派送过程中异常情况处理的能力；
21. 能熟练完成快件接收、快件分拣等快递处理作业；
22. 熟悉条码技术，能熟练使用无线 POS、RF 等终端电子设备，进行快递业务信息处理；
23. 具备处理客户投诉及理赔的能力；

七、主要接续专业

中等职业学校物流服务与管理专业学生毕业后的主要接续专业：

- (一) 高职：物流管理专业、电子商务专业
- (二) 本科：物流管理专业

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术）、历史其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括专业核心课、专业技能课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

公共基础课课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 公共基础课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	政治经济与社会	依据《中等职业学校政治经济与社会教学大纲》开设，注重培养学生的马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育、职业道德和法律知识、经济政治与社会教育、文明礼仪、行为规范、正确世界观、人生观和价值观等在本专业中的应用能力	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生现代文阅读、写作、口语交际、文学作品鉴赏等在本专业中的应用能力	234
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，注重培养学生的观察能力、空间想象能力、分析和解决问题的能力及数学思维能力在本专业中的应用	234
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，注重培养学生的英语阅读、口语和物流英语术语在本专业中的应用	234
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，注重培养学生了解、掌握计算机应用基础知识，计算机基本操作、办公软件、网络技术、多媒体技术等在本专业中的应用	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，注重培养学生的健康人格、增强体能、提高综合职业能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量。注重培养学生身体健康、心理健康和社会适应能力	180
10	公共艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，注重培养学生多才多艺，陶冶情操，提高学习的乐趣，丰富文化生活，为以后工作打好基础	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

(二) 专业课

1. 专业核心课

专业核心课课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 专业核心课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流基础	<p>1. 能识别物流活动，理解物流活动各个环节的基本功能；</p> <p>2. 能区分物流企业类型，概述物流企业的主要服务内容、服务流程；掌握企业物流与第三方物流之间的差别；</p> <p>3. 了解物流行业，能概括现代物流业的构成，能简单概述国内物流、国际物流、区域物流、物流园区、物流节点、物流中心等概念，熟悉物流行业发展现状；</p> <p>4. 熟悉运输、仓储、配送等物流主要作业方式及其作业流程；</p> <p>5. 能认识不同装卸搬运作业，会辨识各种装卸搬运设备，熟悉其功能；</p> <p>6. 熟悉常见包装、流通加工活动，能辨识常见包装、流通加工工具和耗材，能进行简单操作；</p> <p>7. 了解物流信息系统功能及构成，会操作物流信息设备及信息系统；</p> <p>8. 能区分企业物流、采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物物流等不同物流形式；理解绿色物流理念；能区分国内物流、国际物流、区域物流、物流园区等概念；</p> <p>9. 了解供应链管理常识</p>	72
2	物流企业成本核算	<p>通过讲授各种凭证、账户、报表的编制，来实现对物流各环节的成本进行连续、系统、全面地记录、计算及报告，从而能及时反馈各个物流环节的运营成本，及时避免物流环节的过高成本。包括仓储成本核算；2、运输成本核算；3、配送成本核算；4、物流包装成本核算；5、装卸搬运成本核算；6、流通加工成本核算；</p>	72

		7、物流信息成本核算；8、其他物流成本核算。	
3	物流客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会收集客户信息、建立档案； 2. 掌握客户调查与分析的方法； 3. 会解决客户咨询或投诉过程中的问题； 4. 会熟练使用与客户服务相关信息技术； 5. 会正确填写客户投诉处理记录； 6. 会熟练使用客户关系管理系统软件； 7. 具备协调客户关系的能力 	36
4	货品知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会对日常保管货品进行正确分类； 2. 掌握普通货品的养护、验收的方法； 3. 了解特殊货品的保养和验收方法； 4. 能辨识货品包装物上标识图案； 5. 能辨识货品商标 	72
5	物流信息技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述物流信息的基本处理流程； 2. 会应用电子数据交换（EDI）、电子自动订货系统（EOS）、销售时点系统（POS）、射频（RF）、智能标签（RFID）、条形码（BAR-CODING）、全球卫星定位系统（GPS）操作、地理信息系统（GIS）等物流信息技术； 3. 会操作物流信息系统，填制和打印相关单证 	72

2. 专业技能课

专业技能课课程设置及要求如表 4 所示。

表 5 专业技能课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	仓储与配送实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能理解仓储的基本概念； 2. 能了解仓储与配送企业的设立条件、程序、组织结构、岗位设置和业务内容。 3. 能正确认识仓储作业过程中涉及到的物流设施设备； 	72

		<p>4. 能按入库作业流程完成货品的验货入库；</p> <p>5. 能描述货品装卸搬运的流程；</p> <p>6. 会货品上架作业、储位分配作业；</p> <p>7. 会使用 RF 等设备进行货品补货和拣货作业；</p> <p>8. 认识货品表单、掌握用 RF 复核作业的方法；</p> <p>9. 能对返品进行正确的处理；</p> <p>10. 掌握货品盘点的方法；</p> <p>11. 会正确操作仓储信息系统；</p> <p>12. 掌握配送的定义及种类；</p> <p>13. 会识别配送作业涉及的设施设备；</p> <p>14. 掌握配送作业的流程；</p> <p>15. 懂得货品配载的原则；</p> <p>16. 理解车辆调度的方法；</p> <p>17. 能描述货运点货上车的流程；</p> <p>18. 能描述货品下车验收的流程；</p> <p>19. 理解交单收班的方法</p>	
2	运输作业 实务	<p>1. 能描述公路、铁路、水路及航空运输作业流程及相关岗位职责；</p> <p>2、掌握各种运输方式运输业务、道路货物运输、成组运输、运输纠纷及其解决、运输成本、运输决策、装卸搬运组织、运输质量管理、多式联运等</p>	72
3	叉车操作	<p>1. 了解燃油与电动叉车的构造； 2. 会辨识各类叉车及叉车属具；</p> <p>3. 会根据作业内容，能初步合理地选择、配置、使用和管理各类叉车；</p> <p>4. 能根据现场情况进行作业能力分析判断，并熟练驾驶叉车完成装卸搬运任务；</p> <p>5. 能完成叉车日常保养与维护工作；</p> <p>6. 具有强烈的安全生产意识，养成安全作业习惯</p>	72

4	物流地理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对国内交通枢纽、重要的物流节点和运输干线进行概述； 2. 能描述国内主要经济资源、交通运输网； 3. 了解国际主要口岸、重点海运航线、航空线路及大陆桥； 4. 根据货运要求，能在地图中查找经济铁路、公路、水路、航空路线与节点； 5. 能对物流地理信息资料进行收集、分析、整理、归档； 6. 能根据货物流向及实际环境选择合理运输方式 	36
5	物流营销 实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解市场营销学的基本概念和市场营销思想的演变，掌握物流营销的理论应用价值 2. 了解营销宏观、微观环境的组成，掌握物流营销宏观、微观环境分析过程； 3. 了解物流市场细分概念、标准依据和作用；掌握物流企业目标市场选择的方法；掌握物流企业目标市场定位的方法。 4. 具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划能力； 5. 掌握物流服务产品的定价方法，能够应用定价方法对物流产品进行定价。 6. 熟悉促销组合的方法，掌握人员推销的实施过程和方法；掌握广告策划促销的特点和方法；掌握营业推广和公共关系促销的特点和方法。 	72
6	物流综合 实训	<p>综合实训是物流服务与管理专业重要的专业综合实践教学环节。保证学生能够综合运用仓储作业、运输作业、快递作业等知识，根据工作任务要求，独立完成基层岗位作业；在综合实训中培养学生热爱劳动、遵守纪律的品德；培养学生理论联系实际的严谨作风；使学生的职业素养、创新能力、创业意识得到培养和锻炼。建议综合实训在学校实训中心，由指导教师提供整套情景模拟资料，由学生分小组轮训完成</p>	72
7	物流单证	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储单证、运输单证和国际货运单证流转程序； 2. 掌握各种单证的含义、种类和作用； 	72

		3. 会仓储单证、运输单证和国际货运单证 4. 能看懂信用证条款和贸易合同条款； 5. 会审核单证； 6. 会保管单证	
--	--	--	--

3. 顶岗实习

学校可在第二学期安排两周时间到物流相关企业进行“认知”实践, 认知实习的目的是使学生对物流企业有初步的认识, 对物流行业有初步的概念。第六期到物流相关企业进行一般岗位的体验式生产实习, 在这个过程中学生在企业师傅的指导下针对物流企业的某些岗位的一部分工作内容进行实践操作, 提高学生对物流企业工作内容的认识。第六学期到企业进行顶岗实习学生在物流企业中担任一般岗位员工, 学习岗位技能, 为就业打好基础, 顶岗实习阶段应配备学校指导教师和企业指导师傅, 制定并落实顶岗实习跟踪制度。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年教学时间为 40 周(含复习考试), 周学时一般为 26-30 学时, 顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排, 三年总学时数为 3000-3300。课程开设顺序和周课时安排, 学校可根据实际情况调整。

1. 公共基础课中的德育课(包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生), 语文、数学、英语、计算机应用基础课, 体育与健康课, 艺术(音乐或美术)课为必修课。物理、化学等其他自然科学和人文科学类课程, 可作为公共基础课列为必修课或选修课, 也可以多种形式融入专业课程之中。学校还可根据需要, 开设关于安全教育、节能减排、环境保护、人口资源、现代科学技术、管理等方面的选修课程或专题讲座(活动)。

2. 公共基础课学时一般占总学时的 1/3, 累计总学时约为 1 学年。允许不同地区、不同学校、不同专业根据人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整, 上下浮动, 但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。对文化基础要求较高或对职业技能要求较高的专业, 可根据需要对课时比例作适当的调整。

3. 专业核心课为本专业的必修课, 专业课为该方向的必修课, 学校可根据实际情

况开设该专业方向的选修课。

4. 专业技能课学时一般占总学时的 2/3，其中顶岗实习（含认识性实习实训、教学实习实训、生产实习、专业综合实习，以及采用仿真手段开展的生产实习等），累计总学时约为 1 学年。在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

（二）教学安排

物流服务与管理专业的教学安排建议如表 6 所示。

表 6 教学安排建议表

课程类别	课程名称	总学时	各学期学时分配					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	36	2					
	职业道德与法律	36		2				
	经济政治与社会	36			2			
	哲学与人生	36				2		
	语文	234	4	3	2	2	2	
	数学	234	4	3	2	2	2	
	英语	234	4	3	2	2	2	
	计算机应用基础	108	4	2				
	体育与健康	180	2	2	2	2	2	
	公共艺术(音乐 美术)	36	2					
	历史	36		2				
	礼仪常识	18	1					
	普通话	18	1					
	公共关系	18		1				
	书法	18		1				
	阅读	36			2			
	安全教育	36				2		
	应用文写作	36				2		

专业 课	专业核心课	物流基础	72	4				
		货品知识	72		4			
		物流信息技术	72		4			
		物流客户服务	36			2		
		物流技术与实务	72					4
	专业技能课	仓储与配送实务	72			4		
		运输作业实务	72				4	
		物流成本核算	72			4		
		物流综合实训	72					4
		物流地理	36				2	
		物流营销实务	72				4	
		叉车操作	72					4
		物流单证	72				4	
	专业选修课	物流英语	36		2			
		物流法规	36			2		
		电子商务与物流	72			4		
		快递基础	72					4
		创业与就业	36					2
	顶岗实习		720					720
	合计		3222	28	29	28	28	26

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（二）教学管理

1. 更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3. 结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

4. 更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）服务于教学模式改革的实施。

十二、教学评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教、教学常规检查等部分

2. 学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面，采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价过程中注重定性评价与定量评价、过程性评价与终结性评价的结合。

十三、实训实习环境

本专业已建成校内实训中心和校外实训基地。

(一) 校内物流实训中心

我校物流实训中心可实现仓储与配送、运输业务、国际货代和智慧物流等方向的实训。主要设施如下。

我校的物流中心作业实训室是 2018 年 3 月建成的，中心通过模拟真实第三方物流企业，搭架了一个完整的物流环境，可提升学生的操作实践能力，同时可以举办中高职物流技能大赛，自动化立体库、自动分拣系统、拣选机器人、AGV 小车以及电子标签货架等构建了一个自动化、信息化的环境。

叉车训练场地能满足学生叉车实训需求；智慧物流创新实验中心通过先进的 VR 投影设备、触摸屏及物流资料库展示物流发展历史及演化过程、通过 3D 模式真实呈现仓储作业、港口作业环境。

物流软件实训室通过 WMS、TMS、物流单证、物流传奇等软件培养学生物流系统操作能力及创新能力。

物流实训室设备、一览表：

	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
主要专业仪器设备装备情况	1	电瓶叉车	诺力/龙工	2	2018
	2	自动化立体库	优为	1	2018
	3	手动液压车	诺力	3	2018
	4	阁楼式货架及自动分拣系统	优为	1	2018
	5	重型托盘货架	DC-11	4	2018
	6	电子标签货架		4	2018
	7	平衡重叉车	杭叉	2	2009
	8	各类货架		若干组	2018
	9	堆高车	诺力	2	2018
	10	无线终端 RF 系统	摩托罗拉	4	2018
	11	AGV	优为	1	2018

	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
专业实 习实训 基地情 况	1	物流中心作业实训室	北京络捷斯特科 技发展有限公司	校内	仓储作业实 训
	2	校园快递实训中心	北京络捷斯特科 技发展有限公司 捷杰物流	校内	快递/配送作 业实训
	3	物流软件实训室	北京络捷斯特科 技发展有限公司	校内	物流单证 软件实训
	4	叉车实训场地	甘肃宏兴	校内	叉车训练
	5	智慧物流与创新实验 中心	宏天亚达	校内	VR/AR 大数 据

（二）. 校外实训条件

学校在不断建设、完善校内实训基地，提升实训基地功能的基础上，紧紧依托甘肃省物流学会、商贸物流职教集团及相关合作单位，依托络捷斯特、中诺思、德利得、百事、京东、安吉物流等企业在现有基础上，为学生提供校外实训、实习的条件。加强与实习企业的紧密联系，改革和完善实习基地的功能，使传统意义上的实习基地变成学校、企业、社会多方协作，良性互动多赢的产学研结合基地。

十四、专业师资

学校已建成“双师型”专业教师团队，有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。其中本校专业师资如下：

（一）职业素质要求

1. 爱岗敬业、为人师表、关心学生、教书育人；
2. 系统掌握专业理论知识，及时了解本专业国内外发展现状和趋势，注重更新知识结构，积极开展课程教学改革；
3. 刻苦钻研业务、勇于创新教学模式，增强实践教学能力；

4. 善于结合学科特点，寓思想品德教育于学科教学之中。

(二) 职业技能要求

1. 具备物流及相关专业技术职务（非教师系列）任职资格或具备物流及相关专业（工种）技术三级以上等级证书；
2. 具备通用计算机、多媒体和网络等现代教育手段的操作与应用能力；
3. 具备组织物流及相关专业实训教学的能力；
4. 具备物流企业生产实习半年以上工作经历。

(三) 继续教育要求

1. 定期参加所授课程的相关岗位职业资格进修培训；
2. 每学年参加、带队指导顶岗实习或专业社会实践活动在 80 学时以上；
3. 定期参加相关专业学术研讨活动，及时掌握本专业前沿信息；
4. 定期参加市级、国家级或出国专业师资培训学习；
5. 通过进修提高学历、学位层次（或取得双学历、学位）。

为适应专业教学需要，突出教育特色，我校物流管理专业培养了一批具有本科以上学历并有企业实践经历的“双师型”人才；同时，加大力度推进“千进八百”师资培训计划，对于没有企业工作经历的年轻教师，安排他们到企业挂职锻炼；还组织了物流教师积极参加各层次的物流年会和教育部举办的高层次物流专业师资培训。按照建设高层次、应用型、国际化物流专业教育的“双师型”师资队伍的要求，我校培养了一批具有较高的理论素养又有一定的管理实践经验的物流管理专业教师队伍，以保证物流专业教育的特色和质量。

本专业现有专业课教师 8 名，年龄在 26 到 45 岁之间，全都为“双师型”教师。高、中级职称教师 6 名。全部为本科以上学历，师资力量充足，年龄结构合理，教学经验丰富，完全能够胜任物流专业的教学工作。

十五、其他